

自评报告

一、办学基本情况

湖南师范大学与德国柏林媒体设计学院合作举办艺术设计学专业本科教育项目，于2020年3月获教育部批准，2020年9月开始招生。现有2个年级（2020级、2021级），在读学生183人。

本项目学制四年，采用中英双语教学（湖师大教师教学语言为汉语或英语，教授课程评估语言为汉语或英语；MD.H负责教授的课程和评估语言为英语），按照“3+1”双学位的模式进行培养，即前3年在湖师大校园，最后一年在MD.H校园（柏林校区）。学生完成双方共同设定的培养方案中规定的全部课程，并达到课程规定的要求后，将获得由湖师大颁发的艺术设计学专业学士学位和本科毕业证书，同时获得由MD.H颁发的媒体设计专业文学学士学位。双方颁发的毕业证书和学位证书与所在国颁发的证书一致，并获得两国承认。如在规定的时期内无法完成项目中规定的课程，或者无法在第四年到德国参与项目学习，学生将无法获得MD.H的学位证书。对于无法在第四年到德国参与项目学习的学生，湖师大应为其提供相应的专业核心课程，所修课程与赴德学习学生一致，由中方教师任教；其中完成湖师大所有必修课程并满足课程要求的学生应被授予湖师大本科计划的毕业证书与学士学位证书。未能完成课程、无法满足MD.H媒体设计学士学位要求、但是获得了必修学分的学生，可被授予MD.H所开具的学习和学分证明。

二、学生培养

2.1 培养目标

本项目旨在培养具备科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力，兼备良好职业道德和可持续发展能力的艺术设计专业人才。重点培养能融合传统媒体与新兴媒体的跨界发展，在视觉创意设计、文化传播、广告战略、媒体交互及艺术设计教育、商业策划等行业具有专业实践能力，能够在相关工作领域进行策略引导、设计创新、跨媒介创新、教学、科研及管理的应用型、创新型、复合型的高素质专业人才。

通过系统培养，毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- (1) 具有本专业扎实的基础知识和技能。
- (2) 具有设计创新意识及运用创新思维方法解决问题的能力。
- (3) 具有良好的设计实践能力，能综合解决设计项目中的主要问题。
- (4) 具备良好的职业道德和操守，了解所要从事行业的基本工作内容及相关法律法规。
- (5) 具有良好的沟通和交流能力。

2.2 培养理念

在培养过程中，我们坚持“四个强调”的培养理念，即：

- (1) 强调理论与实际相结合，着重培养学生以专业的视角，综合运用知识去发现、解决问题的能力。
- (2) 强调中外教师相结合，中方教师重点培养学生的公共必修

课程、公共选修课程及部分专业基础知识和技能,外方教师重点培养学生外语能力及核心专业课程的学习和应用能力,注重核心专业能力的培养,引进外方媒体设计专业技能的课程体系和评价体系。

- (3) 教学方式多样化。课程教学主要以小组教学和班级教学的模式进行。
- (4) 强调专业知识和实践相结合,引导学生在掌握专业基础课程后提升问题意识,并将产业、商业、社群或艺术等体系相互连接,拓展学生对相关专业概念的认知。

2.3 2021 年培养情况

在过去的一年里,本项目克服疫情的影响,严格按照培养方案,圆满完成各项教学任务。

2020 级完成 21 门课程的教学任务,其中专业课程 13 门,包括“符号学与设计概论”“字体设计(二)”“字体设计(三)”“企业传播与编辑设计(一)”“企业传播与编辑设计(二)”“艺术设计专业英语(一)”“艺术设计专业英语(二)”“设计史”“数字图像”“符号学与视觉化”“视觉设计及信息架构(一)”“视觉设计及信息架构(二)”“符号学与图形标志”,德方教师参与授课 7 门。

2021 级完成 8 门课程的教学任务,其中专业课程 5 门,包括“自由绘画”“表现/绘画与色彩”“字体设计(一)”“中国工艺美术史”“专业英语”,德方教师参与授课 1 门。

三、师资建设

3.1 2021 年师资队伍情况

项目教师均按照国家和地方的高校教师录用相关政策、学校的评聘制度等要求选聘，均具有高等学校教师资格证书或相应资格证书，并能够遵守高校教师职业道德规范，具有较强的课堂教学、信息技术应用和学习指导等教育教学能力和较高的学术水平、研究能力和实践能力。学校专门选派大部分具有海外学习进修、外语水平高的中方教师担任中外合作办学项目教学。

本项目中、德方双方教师共计 46 人，共同负责专业课程的教学任务，副教授级别以上（含副教授）教师 35 人，讲师 11 人，师资实力雄厚，师生占比良好，为实现高质量的教学效果提供了坚实的基础。自 2021 年 2 月新学期以来，参与授课的中、德教师包括我校美术学院院长李少波教授、博导吴余青教授、博导吴卫教授、柏林媒体设计学院院长 Christian Malterer 教授等在内的多位专业领域顶尖教授。

在专职教师队伍建设之外，本项目也积极推进班导师制度的实施，聘任美术学院专业教学经验丰富的老师为班导师，做到一个班配备一名班导师，负责在课堂之外学生们在专业上的答疑解惑及相关活动组织，在深化师生间交流与互动的同时营造良好的专业学习氛围。

3.2 师资建设计划

除了实力雄厚的现有师资，中、德双方也在有序开展各项工作，在 2021 年新增 1 名项目专项学生辅导员，并准备在 2022 年面向全球招聘引进 1-2 名媒体设计领域的高水平

教师。

四、教学组织

4.1 教学计划严格匹配培养计划

本项目始终认真贯彻教育部对外方优质资源引进的“四个三分之一”要求，共设课程 54 门，引进德方课程 28 门，占全部课程门数的 51.85% (28/54)，其中引进专业核心课程 28 门，占全部专业核心课程门数的 73.68% (28/38)，德方教师负责专业核心课程 (21 门)，占全部课程门数 38.88% (21/54)。德方担任专业核心课程学时数占全部课程学时数的 42.24% (1340/3172)，占核心课程学时的 52.26% (1340/2564)。严格按照人才培养方案的要求执行每学期教学计划。

4.2 强化英语，培养学生良好的英语沟通能力

本项目为 3+1 模式，要求本项目就读学生具有良好的英语应用能力。上年度，学院在基础英语课程之外采取了诸多措施，包括：开设外籍教授线上专业英语课程；配备英语班导师，专人负责该项目学生的课外英语教育；定期开展单词听写、口语演讲、英语角等丰富多样的活动。这些举措的实施极大的激发了学生们的英语学习积极性，为后续教学计划的实施奠定了语言基础。

2021 年，本项目进一步改革教学方法，将英语课程分为听、说、读、写四个方向，分方向授课；另外，将大班教学改为小班授课模式，极大的提高了该项目学生的英语学习积极性和课程质量。

4.3 克服困难，确保疫情年专业教学质量

因为疫情的影响，德方教师无法按计划来长教学。为了确保高质量的教学效果，经双方教学团队的反复协商与探讨，本项目一开始就建立了双师团队教学的新模式。通过联合管理委员会的谨慎评估与筛选，围绕每一门德方课程成立由中、德双方教师共同组成的2-3人的教学团队。其中，德方教师需具备突出的专业素养与教学能力，主要负责课程规划、教学计划编订及线上理论讲授与辅导；中方教师需具备高水平的英语沟通能力与教学水平，主要负责课程管理、组织及线下在堂指导。通过一周一次的线上会议，教师团队得以确保成员间紧密良好的沟通与教学的顺利推进。此外，我校也根据新模式教学需求，及时升级并配备了智慧教室及硬件设备设施，最大程度的保证了课堂效率与效果。

此外，本项目也充分利用学院现有的外教资源优势，安排以 Colin David Rhodes（教育部长江学者讲座教授）、Max Harvey 为代表的高水平外籍教师进入项目教学团队，以确保高质量的教学效果。

4.4 双线结合，实现线上线下教学的有效融合

为了应对疫情所带来的种种负面影响，本项目采取了线上与线下“双线结合”的教学路线。

就线上教学而言：本项目通过微信平台建立项目管理人员讨论群和教学人员交流群，在管理和教学层面形成了通畅的交流机制；在常规课程之外，积极利用互联网平台，邀请中、德双方的杰出教授举办直播专业交流会及学术讲座，进

行连麦提问，即时解难答疑；利用网络资源，通过腾讯会议等平台，进行视频连线互动实现集体备课；针对教学重难点的突破，更多的借助课件或视频，制作简练且精准的线上微课；引导学生看回播，进行再次学习。

就线下教学而言：本项目鼓励教师们结合线上教学的进度和教学效果，及时调整线下教学计划，做好线下、线上在教学计划、内容、方法的有效衔接；强调科学备课，强化线下教学环节中的针对性讲解和答疑环节，弥补线上教学在互动上的不足；组织每月一次的班会，及时了解学生对教学的反馈和建议并第一时间作出调整。

通过这些举措的实施，本项目实现了线上教学与线下教学的有效结合，在保证课堂效率的同时也明显提升了学生的学习积极性，取得了良好的成效。

4.5 以赛代练，切实提升学生专业水平

在老师的悉心指导下，本项目学生认真完成课堂作业，以赛代练，进步迅速，切实提升了专业水平。在进入本项目的第一年部分同学就取得了荣誉，获得了相关专业人士的认可。其中，张雅婷同学的课堂作业《西文字体设计》和张瑞同学的课堂作业《红色仙人掌》成功入选由“湖南省包装联合会”及“湖南省包装联合会设计委员会”联合主办的“湖南省第一届设计师艺术作品邀请展”；蒋子卉同学的作品《女孩的小饼干》获得由“香港艺术设计协会”举办的“香港当代设计奖”学生组铜奖。

五、项目管理

5.1 充分发挥联合管理委员会的领导与监督作用

为了有效的运行本项目,湖师大与 MD.H 成立联合管理委员会。联合管理委员会由 9 人组成,5 位湖师大人员(其中 1 人负责党建和学生工作),4 位 MD.H 人员。湖师大校长担任联合管理委员会主任,MD.H 院长担任联合管理委员会副主任,其他人员担任联合管理委员会成员。由管理委员会负责组织实施、执行中德双方共同制定的人才培养方案和课程教学大纲,并严格按照中外合作办学条例和教育部有关中外合作办学文件要求,按质按量引进 MD.H 的核心课程及师资。合作办学重大事项应经三分之二以上组成人员同意方可通过。双方编制的教育合作设计和运作程序均受中国高等教育部门颁布的实施细则和框架的监管,同时也应符合德国大学认可的教育质量和标准,力争保证从教学内容到教学方法均紧跟国际先进水平,使学生在国内受到先进的国际教育。

5.2 建立辅导员和班导师双重管理机制,促进学生全面成长

本项目每个年级配备 1 名学生辅导员,做好学生日常思想政治教育及服务育人工作。及时跟进学生学习及职业规划,开展多项活动督促学生顺利完成各项学习任务及专业技能培养工作,塑造良好的学习习惯,同时密切关注本项目学生的心理状况,以积极的心态去面对个人发展过程中遇到的各种问题和挫折,让本项目学生有更清楚的学习方向、职业

规划和更好的项目体验感。

同时，为了更好地深入学生群体，与学生沟通，美术学院为本项目每个班级配备1名班导师，其中4位为专业教师，负责为本项目学生解答专业问题，另1位为英语导师，负责管理本项目学生的英语教育并配合辅导员开展其他日常管理工作，使学生无论是在专业或语言还是日常生活上都有专人负责。班导师制度也成为师生间最为直接和有效的沟通机制，使得项目管理者和老师能够第一时间了解学生们的反馈与建议，成为项目良性发展的重要助推力。

5.3 举行学生座谈会，构建校、院双层监管机制

2021年底，学校联合学院，随机抽取了项目部分学号学生，召开中外合作办学项目座谈，鼓励学生就项目各个层面工作畅所欲言。针对同学们的问题与建议，校、院负责人进行了现场解答与回应。该座谈会的召开广泛听取了来自学生的意见，并针对意见进行了切实、高效的整改，在项目管理团队与学生之间建立了沟通的桥梁，促进彼此之间关爱、互信的良性发展。

六、财务状况

湖南省发展和改革委员会、湖南省财政厅、湖南省教育厅以湘发改价费〔2020〕830号《关于湖南师范大学等十一所高校中外合作办学项目收费标准的批复》，核定“该项目

国内学费标准为 48,000 元/生·年”。根据湖南师范大学《关于做好学校信息公开工作的通知》（校行发[2019]6号）的文件规定，该项目收费标准已向社会公开，并接受了社会监督。

该项目学生人数 183 人，学费标准每年 48000 元/人，2021 年该项目学费收入 8,784,000.00 元，支出 8,757,073.30 元，实际支出与实际收费相比，资金结余 26,926.70 元，结余的资金全部纳入该项目下年度统筹使用。

七、教学质量监控

为保证教学和学习质量，中德双方做到了严格按培养方案和教学计划组织教学。双方联合设立课程评估委员会，共同建立质量监督与评估机制，定期评估项目的教学、学生学习进展、管理情况。湖师大提供的课程由湖师大按照湖师大教育教学管理规定的评估方式评定（《湖南师范大学本科教学质量保障与监控实施办法》等）；MD.H 输出到湖师大的课程，根据 MD.H 提供的评估标准由双方共同评估。在 MD.H 校园内开设的课程根据 MD.H 教学和管理政策提供的相关方法评估，并将评估结果原件通报湖师大，并取得湖师大认可。

同时，我校美术学院对教师任课资格严格审查，安排具有丰富教学经验的教师担任课程教师，校院两级教学督导随堂听课，检查教学计划实施和课堂教学组织。学院严把考试关，狠抓考风考纪。系主任对考题的科学性、合理性和准确性负总责，教务办做好教师监考安排，通过对学生进行问卷调查形式，了解学生对教师课堂教学的评价，并将学生意见

反馈给授课教师。

八、社会评价

严格的教学管理与高质的教学质量是本项目建设的重点。虽然本项目尚运行不满两年，从去年的反馈来看，本项目社会评价良好。尤其值得一提的是，本项目的稳步发展在学院层面形成了“以点带面”的良好示范效应，对本学院管理与教学水平的整体提升起到了促进作用，获得了学生、教师、家长三方的高度认可；在学校层面，本项目对省内艺术院校在国际交流、教学时间方面产生了良好的辐射作用，已发展成我校与国外优秀院校进行教育合作与交流的重要渠道之一。

此外，本项目旨在培养符合“全媒体”时代发展趋势的应用型、创新型、复合型的高素质专业人才。我们坚信，本项目将为湖南省乃至全国媒体行业尤其是新兴媒体行业的人才培养发挥积极作用。

九、办学特色

9.1 坚持社会主义办学方向

本项目切实落实中外合作办学中党建工作的各项要求，做到党的建设“三同步”，全面贯彻党的教育方针，始终坚持社会主义办学方向，牢牢把握立德树人根本任务，按照“四个服务”的要求，培养德、智、体、美全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

9.2 “国际化”与“复合型”的人才培养

本项目通过引进德国先进的设计教育思想和教学理念、教育资源、教学管理经验，致力于培养具有国际视野及国际沟通能力，符合当下艺术设计学科交叉融合、综合化趋势并适应我国经济建设需要的知识复合、能力复合、思维复合的高素质复合型人才。

9.3 “3+1”的办学模式

本项目在办学模式上实行“3+1”模式，使学生在国内学习依然可以享受到国外优质的教学资源，即实现“国内留学”，大大节省了学习成本。此外，本科的第四年，在语言及专业成绩达标的情况下，学生出国一年，直接感受德国的艺术设计教育环境和教学氛围。

9.4 高效共享的教学组织模式

本项目将实行“合作办学，资源共享”的高效共享方式，充分发挥中德两国高等教育的优势，充分吸取项目双方的办学经验，在课程设置、培养方式、实践模式、组织管理等方面形成一批共享型的模式。将德国先进的教育理念、教育资源与我方已有学科、专业密切融合，构建国际化的教学平台，推动我校艺术设计教育的国际化发展。

9.5 坚实的产业支持与四体联动的实习机制

MD.H 与湖师大美术学院都强调教育与产业的紧密关联：MD.H 拥有 6000 多家合作企业，形成了德国高等教育领域最大的学生发展企业网络；湖师大美术学院则与中南出

版传媒集团（红网传媒、潇湘晨报、湖南美术出版社等）、湖南广电集团、湖南省博物馆等国内领军文化企业有着紧密的人才培养合作。本项目将第四学年的春季学期设定为实习学期，依靠已有的强大产业支持，积极建设政府、高校、产业、学生“四体联动”的高效大学实习机制，使本项目人才培养能够更好地服务于我国艺术设计产业转型升级和市场需求。

十、特色活动

10.1 将课堂搬入博物馆，感受历史文化内蕴

在授课教师的带领下，本项目学生先后参观了湖南省博物馆、长沙历史文化遗址博物馆——铜官窑遗址博物馆等省内重要文化场馆，同学们在了解专业史论知识的同时更深刻感受到了中国工艺和历史文化的博大精深与源远流长并被之所吸引，大大的激发了同学们的民族文化自信感。

10.2 关注当代艺术，开拓眼界与思维

积极组织同学们参加了“意识流动”青年设计邀请展、“有消息”青年设计艺术展、“次元视界”现代艺术展览会等重要当代艺术设计展览活动。在活动中，本项目学生对专业有了更为深刻、生动的认知，开拓了眼界与思维。

10.3 激发英语学习热情，举办别开“声”面——2020、2021级英语配音比赛

为了展现英语学习的多样性、丰富学习形式、寓教于乐，同时加强大家的团队协作和沟通能力，举办了2020、2021级配音大赛。大赛为项目学生提供一个展示的平台，激发大家对英语学习的兴趣和热情，同时也为中德合作办学项目个性化人才培养助力。本次比赛共有20支队伍参赛，分别来自2020级、2021级艺术设计学中外合作办学五个班级。各组同学为《哈利波特》、《白雪公主》、《冰雪奇缘》、《疯狂动物城》等耳熟能详的电影片段进行了别开生面的精彩配音，全场气氛热烈，提升了同学们英语学习的热情。

10.4 着眼未来，举办创拓分享会引起学生对学习和职业选择的思考

组织全体师生展开创拓分享联合班会，班会邀请到优秀校友李河谕学长（WOOSH STUDIO联合创始人、COLN交流联合创始人）与黄芸学姐（东京造形大学造形教育研究生毕业）为同学们分享交流学习心得及在设计方面的独特见解。两位分享人在分享自身经历的同时更传递了对未来负责任的态度，敢想敢拼的精神、独特新颖的想法以及开拓进取的实践。为项目学生对于学习和职业规划提供了新思路，也引导他们产生新思考和新想法。